الشهرية
الدولية للمعلومات ش.م.ل
عدد رقم 3، كانون الأول 2003

محتوى

الموضوع الرئيسي 1
السياحة في لبنان: قطاع واعد وصاعد

مؤشرات 4
لبنان في مؤشر الفساد لأول مرّة والنتيجة 3 / 10

القطاع العام 5
موازنة العام 2004

عام على باريس (2)، الآمال أكبر من النتائج 6

استطلاع 8
تطبيق قانون الإثراء غير المشروع أحد سبل الإصلاح الجدي

استطلاعات الرأي العام: هل نحصل على الأجوبة الصحيحة ؟ 9

قطاعات 10
التدهور البيئي: فاتورة باهظة

إكتشف لبنان 12
عين القبو

تحقيق 13
إزالة الألغام ومشاكلها: إنها البداية

سورية 14
السياحة في سورية، خطوات مهمة على الطريق الطويل

حوار مع: 15
وزير السياحة، الدكتور علي حسين عبدالله

كلمتنا 16

إحصاءات 16

السياحة في لبنان: قطاع واعد وصاعد

انتعشت حركة السياحة في لبنان خلال الفصول الثلاثة الأولى من العام الحالي، إذ سجل وصول حوالي 818 ألف سائح وزائر مقارنة بحوالي 775 ألفاً في الفترة نفسها من العام الماضي أي زيادة مقدارها 43 ألفاً ونسبتها 5.6%. (انظر الجدول رقم 1 في الصفحة التالية). هذا الانتعاش جاء بالرغم من حالة القلق وعدم الاستقرار التي تعيشها منطقة الشرق الأوسط نتيجة للعمليات العسكرية في فلسطين والعراق وما يرافقها من حالة توتر.

أثرت هذه الحالة ظرفياً على حركة السياحة في لبنان، الأمر الذي أدى إلى هبوط في الحركة السياحية المعتادة خلال أشهر آذار، نيسان، وأيار (انخفاض بنسبة 32%، 23% و5.3% تباعاً). غير أنه في شهر حزيران، عادت الحركة السياحية وتوجت بزيادة بنسبة 23% في عدد السياح خلال شهر آب بالمقارنة مع الشهر عينه في السنة الماضية.

كما في السنوات السابقة، كانت أغلبية السياح في العام 2003 من الدول العربية، حيث شكلوا حوالي 45% من مجمل السياح. وقد بلغ عدد السياح من المملكة العربية السعودية 15,543 سائحاً، أي حوالي 38% من السياح العرب، تلتها الأردن بنسبة 22.6%، ثم الكويت بنسبة 11.1%.

أما السياح من أوروبا، فقد زادت نسبتهم بحوالي 6% عن العام الماضي، مسجلين بذلك أكثر بقليل من 200 ألف سائح أو ما يعادل ربع السياح. وقد أتى معظم هؤلاء السياح من فرنسا، ألمانيا وبريطانيا.

إنفاق السائح وعائدات السياحة

في حين لم تنشر بعد أي معلومات رسمية حول معدل إنفاق السائح في لبنان للعام 2003، إلاّ أنه قدر بـ 1,200 دولار أميركي في العام 2002.

وكما هو مبين في الجدول رقم 2 في الصفحة التالية، بلغت قيمة الإنفاق للسائح الواحد 400 دولار في اليوم الواحد، مقابل 333 دولار في السنة المنصرمة. مما يشير الى ارتفاع معدل انفاق السائح لهذا العام.

ساهم القطاع السياحي بنسبة 7% من مجمو
الناتج المحلي الإجمالي في العام 2002، أي م
يوازي 1,150 مليون دولار على شكل عائدات. وقد
حققت هذه الأرقام ارتفاعاً عن سنة 2001 حيث
بلغت 837 مليون دولار كما هو مبين في رسم 1 في
الصفحة التالية.

نسبة الإشغال الفندقي

يقول السيد بيار أشقر، رئيس نقابة أصحاب
الفنادق اللبنانية، أن الصيف الفائت كان جيداً
خصوصاً في بيروت، بينما أشار إلى أن نسبة
إشغال الفنادق لأشهر آذار، نيسان، ومطلع أيار
انخفضت الى ما بين 2% و 5% بسبب أحداث
الحرب في العراق، لكنها عادت وارتفعت بسرعة
بين أيار وحزيران. وحصدت بيروت الحصة
الكبرى هذه السنة، الأمر الذي عزاه السيد
أشقر الى رغبة العرب في الاصطياف في المدن
بالقرب من المنتجعات الساحلية عوضاً عن
التوجه إلى المنتجعات الجبلية.

أعداد الفنادق

يوجد حالياً في لبنان 308 فنادق، تضم حوالي
15,600 غرفة أو 26,275 سريراً، ويتواجد 71 فندقاً
أو 5,762 غرفة منها في منطقة بيروت. في المقابل
يوجد 88 مبنى للشقق المفروشة في لبنان، تضم
3,013 غرفة. (انظر الجدول رقم 3 في الصفحة
التالية).

موازنة وزارة السياحة

بلغت موازنة وزارة السياحة للعام 2003، حوالي 6
مليون دولار منها 2.4 مليون دولار (أي 42.8%)
مخصصة للدعاية والتسويق، في حين خصص لهذا
البند 2.9 مليون دولار في موازنة العام 2002. بالاضافة
الى ذلك، خصص مبلغاً بقيمة 3.9 مليون دولار، ضمن
موازنة رئاسة مجلس الوزراء، للدعاية والتسويق في
الخارج، مقابل مبلغ 5.6 ملايين دولار للعام 2002
يظهر في الرسم رقم 2 في الصفحة التالية تفاصيل
هذه النفقات التي تتضمن نفقات المكاتب السياحية
الموجودة خارج لبنان والتي بلغت 796 ألف دولار
مقابل 860 ألف دولار في السنة الماضية. أما كلفة
الدعاية السياحية فقد انخفضت من 950 ألف دولار
في العام الماضي الى 531 ألف دولار لهذا العام.

INFORMATION International SAL
الدولية للمعلومات ش.م.ل
RESEARCH & CONSULTANCY
دراسات وأبحاث واستشارات
بناية اللعازارية، مبنى A2-2 الوسط التجاري
تلفون: 262376 (961-3) 983008/9 (961-1)
فاكس: 980630 (961-1)
E-mail: liMonthly@information-international.com
http://www.information-international.com
حقوق النشر: جميع الحقوق محفوظة، ولا يحق إعادة النشر.
2003/180